

千里眼资讯短视频制作规范

一、制作要求

1. 资讯短视频需结合千里眼包装字幕板，交代事件背景，标明事件五要素：何时、何地、何事、何因、何人。字幕板规范见千里眼包装压缩包。请勿随意改变包装效果。
2. 视频内部的说明字幕，不是重复视频标题，而是对事件内容的提炼，或者画面信息的文字补充说明，要有传播点。有需要用字幕补充画面信息的地方都应该出字幕，原则上要求出2次以上的字幕，以保证视频的逻辑完整、信息丰富。字幕要精准提炼，最多两行，有最起码的排版审美。
3. 作品中须打上搜狐视频“千里眼”官方水印。
 - (1) 电脑上传需要在右下角添加千里眼水印，在视频第3秒开始添加。千里眼手机客户端上传不需要加水印，系统默认加。
 - (2) 添加千里眼水印，需保证水印不变形，不随意变动水印的大小、粗细、样式等；
4. 千里眼片头水印会在视频前3秒播出，不允许千里眼出品人擅自增添任何片头，前3秒画面不要加水字幕板以及右下角水印。
5. 视频比例：
 - (1) 横版视频需要16:9的比例，画面两边不要出现黑边。
 - (2) 竖版视频根据视频原素材比例情况，导出9:16或3:4的比例的视频。
(竖屏视频剪辑技巧：<http://my.tv.sohu.com/pl/9240570/86793415.shtml>)
6. 作品中涉及方言、外语，需加翻译或注释字幕，在视频下方，文字居中，字体为微软雅黑。
7. 关键信息前置，前几秒画面一定吸引网友的眼球，如事件中亮点、精彩瞬间、当事人精彩语录等相关信息放在视频最前面，后面再将事件展开。
8. 加快整体视频节奏，避免像散文一样平铺直叙，视频只剪取素材中最能交代信息、说明问题的画面和采访，原则上要求在一分钟左右交代清楚。
9. 画面之间不添加多余的转场，让画面自然衔接；片尾要设置声音渐弱和画面的淡出，避免视频生硬结束。

二、标题和简介规范：

1. 标题必须精准，无错别字和歧义，无语病。
2. 标题要准确明了，原则上要是一个完整句子，包涵主语谓语，将热点事件中的人物、地点和事件清晰通顺交代出来。
3. 标题应尽量把事件最精彩、最可能受关注的点体现出来。
4. 规范标题的标点符号，不要出现逗号、句号等标点符号。
5. 标签中含实拍、事件、城市等相关的关键词。
6. 简介中必须说明时间、地点、事件等相关信息。

三、上传和栏目要求：

- (1) 视频需添加进栏目，栏目选择千里眼分类。
- (2) 不同领域或地域的资讯视频，放在不同的栏目里。
- (3) 视频如果需要修改重新上传，新的视频统一要替换旧的视频，不能出现两条内容相同的视频，也不能手动删除旧的视频。

四、十大不符合千里眼要求的视频：

1. 无何时、何地、何事、何因、何人五要素的资讯内容；
2. 图文视频化的内容，包括但不限于视频中出现过图片、无关视频素材拼接的视频内容；
3. 有侵权风险的内容，包括但不限于扒取网络或电视原创节目的内容；
4. 品牌过分露出的内容，包括但不限于随意增加个人片头、片尾和片中加二维码；
5. 不规范配音的内容，包括但不限于机器配音、非专业配音、扒取资讯节目的配音；
6. 标题不符合规范的内容，包括但不限于标题党、无传播点、有错别字、歧义句等；
7. 过分遮标及为了遮标过分拉伸画面的视频内容；
8. 陈旧内容，原则上名人资讯时效保证一周内，其他品类资讯保证为最新内容（最近刚刚爆出的、且引起一定影响的旧视频资料除外）；
9. 涉及政治、暴恐、血腥、低俗、他人隐私等敏感信息的视频内容。
10. 千里眼运营提醒过的其他内容。